

Краткое изложение проекта

Всероссийский (с международным участием) сетевой проект по развитию и популяризации профессий индустрии туризма и гостеприимства «Лаборатория туризма и гостеприимства» (далее – сетевой проект).

Свидетельство о государственной регистрации №2025624065 в Федеральной службе интеллектуальной собственности.

Полное содержание проекта с результатами деятельности: <https://cloud.mail.ru/public/fkDo/VpJ8D69a6>

Многофункциональный сайт проекта: <https://edutourlab.ru>.

Актуальность сетевого проекта подкреплена современными стратегиями развития общества и экономики, такими как стратегия развития воспитания в РФ, концепция развития творческих индустрий и послание президента РФ. Сетевой проект направлен на достижение целевых показателей Национального проекта «Туризм и гостеприимство» подпрограммы «Кадры для туризма».

Миссия сетевого проекта: развитие и популяризация профессий индустрии туризма и гостеприимства через создание комплексной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, а также формирование благоприятной среды для профессионального роста и самореализации в данной сфере.

Цели сетевого проекта: развитие и популяризация профессий индустрии туризма и гостеприимства (далее – индустрия), а также объединение усилий всех участников процесса подготовки кадров:

1. Консолидация усилий участников процесса подготовки кадров

- привлечение и объединение в интерактивную коммуникацию учителей, научно-педагогического сообщества, исследователей, практиков и других активных членов гражданского общества с целью создания уникального экспертного сообщества, взаимодействующего на принципах объединения усилий в деле подготовки квалифицированных кадров индустрии туризма и гостеприимства.

- организация и проведение мероприятий по развитию и популяризации профессий индустрии туризма и гостеприимства.

- обеспечение регулярного мониторинга достижений экспертной, образовательной, профориентационной, научной, практической деятельности.

- разработка, реализация и апробация механизмов, проектов и программ сетевого взаимодействия, направленных на взаимодействие и развитие преподавания индустрии туризма и гостеприимства.

2. Развитие образовательных программ и инфраструктуры

- разработка и поддержка функционирования информационно-аналитических систем, программ и проектов реализации технологических платформ.

- обеспечить высокое качество образования и профессионального роста в области туризма и гостеприимства путем разработки и внедрения эффективных образовательных программ, методик и технологий, способствующих успешной подготовке квалифицированных кадров, способных эффективно решать профессиональные задачи в условиях современной индустрии.

- формирование положительного имиджа профессий индустрии через СМИ и социальные сети.

3. Повышение привлекательности профессий в индустрии

- осуществление мероприятий, направленных на подготовку молодежи, детей и иных граждан к выбору профессии с учетом особенностей личности и социально-экономической ситуации на рынке труда, на оказание помощи гражданам в

профессиональном самоопределении и трудоустройстве.

- продвижение образовательных продуктов индустрии туризма и гостеприимства.
- создание условий для творческой работы учителей школ, путем обеспечения единой воспитательно–образовательной среды формирования и развития личности учащихся, практического решения проблем межпредметных связей, осуществление преемственности между ступенями обучения.

4. Содействие развитию научно-исследовательской деятельности

- продвижение лучших практик, создающих новые научные знания, актуальных для теории и практики, развитие научного и образовательного потенциала индустрии туризма и гостеприимства.
- организация научных мероприятий и исследований.
- издательская и полиграфическая деятельность.
- содействие реализации социально-общественных инициатив.

5. Практическая интеграция с рынком труда

- организация стажировок и практик для учащихся и обучающихся на предприятиях индустрии, направленных на помощь в реализации собственного потенциала в профессионально-карьерной среде, обеспечение высокой конкурентоспособности, поддержку в выстраивании карьерной траектории в профессиях индустрии туризма и гостеприимства.

- подготовка кадрового резерва и реализация его потенциала на практике, введение базы обучающихся дополнительного, среднего профессионального и высшего образования, выпускников и работников индустрии туризма и гостеприимства для содействия участию в реализации приоритетных национальных проектов, развитие социальных лифтов, поддержка проектов и инициатив, создающих возможности для личностной и профессиональной самореализации граждан в различных сферах деятельности.

- оказание материальной, имущественной, не материальной помощи, предоставление грантов физическим, юридическим лицам, индивидуальными предпринимателям и самозанятым гражданам.

- софинансирование фундаментальных, передовых и прорывных проектов и мероприятий организаций-партнеров сетевого проекта.

- организация волонтерской деятельности и привлечение благотворительных пожертвований в виде денежных средств, ценных бумаг, иного имущества, труда добровольцев, услуг, оказываемых организациями и учреждениями на безвозмездной основе.

География сетевого проекта

Благополучатели мероприятий сетевого проекта из 88 регионов Российской Федерации, 21 иностранных государств (Абхазия, Аргентина, Алжир, Азербайджан, Армения, Беларусь, Венгрия, Вьетнам, Египет, Китай, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, ОАЭ, Сербия, Польша, США, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Шри–Ланка). 26 502 участника, что составляет 2/3 фактического количества обучающихся по направлениям подготовки кадров для индустрии туризма и гостеприимства:

Алтайский к.	535
Амурская о.	453
Архангельская о.	228
Астраханская о.	142
Белгородская о.	196
Брянская о.	3
Владимирская о.	360
Волгоградская о.	261
Вологодская о.	276
Воронежская о.	228
г. Москва	1765
г. Санкт-Петербург	1677
г. Севастополь	70
Еврейская а.об.	2
Забайкальский к.	15
Ивановская о.	117
Иркутская о.	370
Кабардино-Балкарская респ.	16
Калининградская о.	88
Калужская о.	116
Камчатский к.	238
Карачаево-Черкесская респ.	2
Кемеровская о.	106
Кировская о.	26
Костромская о.	60
Краснодарский к.	1540
Красноярский к.	719
Курганская о.	38
Курская о.	300
Ленинградская о.	416
Липецкая о.	145
Магаданская о.	7
Московская о.	1589
Мурманская о.	75
Ненецкий а.о.	2
Нижегородская о.	1204
Новгородская о.	101
Новосибирская о.	444

Омская о.	33
Оренбургская о.	656
Орловская о.	15
Пензенская о.	142
Пермский к.	80
Приморский к.	364
Псковская о.	67
Респ. Адыгея (Адыгея)	398
Респ. Алтай	28
Респ. Башкортостан	649
Респ. Бурятия	502
Респ. Дагестан	106
Респ. Ингушетия	2
Респ. Калмыкия	36
Респ. Карелия	462
Респ. Коми	108
Респ. Крым	181
Респ. Марий Эл	101
Респ. Мордовия	60
Респ. Саха (Якутия)	16
Респ. Северная Осетия - Алания	202
Респ. Татарстан (Татарстан)	1501
Респ. Тыва	13
Респ. Хакасия	59
Ростовская о.	599
Рязанская о.	55
Самарская о.	250
Саратовская о.	157
Сахалинская о.	52
Свердловская о.	988
Смоленская о.	24
Ставропольский к.	259
Тамбовская о.	243
Тверская о.	400
Томская о.	259
Тульская о.	269
Тюменская о.	302

Удмуртская респ.	917
Ульяновская о.	101
Хабаровский к.	49
Ханты-Мансийский а.о. - Югра	140
Челябинская о.	282
Чеченская респ.	73
Чувашская Респ. - Чувашия	197
Чукотский а.о.	2
Ямало-Ненецкий а.о.	341
Ярославская о.	522
Донецкая Народная респ.	90
Луганская Народная респ.	13
Херсонская о.	7
Абхазия	5
Армения	2
Аргентина	2
Алжир	7
Азербайджан	3
Беларусь	126
Венгрия	11
Вьетнам	11
Египет	10
Китай	2
Казахстан	3
Кыргызыстан	2
Молдова	5
ОАЭ	3
Сербия	7
США	3
Польша	2
Таджикистан	129
Туркменистан	13
Турция	15
Узбекистан	15
Шри-Ланка	5

Участники сетевого проекта

Физические лица: учащиеся, обучающиеся, родители, учителя, преподаватели СПО и ВО, научные сотрудники, эксперты, работники.

Юридические лица: образовательные и научные организации любого уровня и статуса; ассоциации и объединения; фонды и некоммерческие организации; предприятия индустрии; государственные учреждения.

Новизна и уникальность сетевого проекта

В результате реализации сетевого проекта создано уникальное сообщество людей из разных направлений индустрии, которое стало драйвером развития самого сетевого проекта. В отличие от других многочисленных профессиональных ассоциаций, объединений, клубов и пр., которые в последние годы активно формируются в различных

областях экономической и общественной жизни России, целями сообщества сетевого проекта являются не предоставление услуг своим членам, не коллективная защита и представительство интересов их участников, а:

- забота о качестве подготовки кадров индустрии;
- формирование и укрепление стандартов отраслевого компетентностного подхода к профессиям, идущее как изнутри (от членов сообщества), так и снаружи (от реального бизнеса);
- формирование кадрового резерва индустрии, вовлеченной в сетевой проект;
- создание системы развития и популяризации профессий индустрии.

Уровень влияния сетевого проекта:

Проект кардинально меняет инфраструктуру образования, охватывает большие территории, приносит значительные экономические выгоды и стратегически важен для организаций и государства.

Прикладное значение (качественные изменения) сетевого проекта для индустрии

Усилиями профессионального объединения разработан комплексный план мероприятий, позволяющий создавать новые возможности выстраивания образовательных и карьерных траекторий. Ссылка на план: <https://cloud.mail.ru/public/fkDo/VpJ8D69a6>.

Создан многофункциональный сайт стратегического и тактического взаимодействия ключевых участников индустрии туризма и гостеприимства, фактических запросов работодателей с возможностями образовательных организаций, их тесного и всестороннего взаимодействия. Ссылка на сайт: <https://edutourlab.ru>. Сайт включает в себя следующие разделы: «Образование», «Профориентация», «Наука», «Практика».

ОБРАЗОВАНИЕ – электронная библиотека, образовательная, научная, методическая, законодательная база индустрии. Тренинг-центр для преподавателей дополнительного, профессионального и высшего образования. Выявление и продвижение успешных образовательных практик и организаций. **ПРОФОРИЕНТАЦИЯ** – навигатор абитуриента, включающий в себя образовательные программы всех уровней и форм подготовки кадров для индустрии. Коммуникационная площадка для работы с родителями абитуриентов и обучающихся. Интерактивная инновационная (экспериментальная) площадка апробирования успешных методических приемов образовательного процесса. Выявление и продвижение успешных профориентационных практик и организаций. **НАУКА** – выявление и продвижение востребованных и успешных научных школ. Организация помощи для аспирантов и докторантов. Реестр кандидатов и докторов наук и диссертационных советов. Выявление и продвижение успешных научных проектов. **ПРАКТИКА** – организация мест практик школьников и студентов на предприятиях индустрии. Кадровый резерв для индустрии. Бизнес-инкубатор для школьников и студентов, имеющих свои личные стартапы. Организация коммуникаций волонтерской деятельности. Банк вакансий от работодателей, помощь в трудоустройстве и обновление образовательных программ, отвечающих современным требованиям подготовки кадров для индустрии.

По целевым показателям проекта:

- формирует новые стандарты профессиональной подготовки кадров для индустрии, что в дальнейшем позволит получить квалифицированных сотрудников, знакомых со спецификой профессии;
- предоставлена возможность установления и поддержки отношений,

способствующих расширению деловых и профессиональных контактов, добросовестной конкуренции, формированию партнерских отношений с различными предприятиями и профильными организациями;

- создано профессиональное объединение: учителей школ, преподавателей СПО и ВО, ученых и практиков;

- укрепление международного сотрудничества: участие зарубежных организаций партнеров и обмен опытом с международными экспертами;

- материалы сетевого проекта используются при разработке дополнительных междисциплинарных курсов в образовательных учреждениях России;

- открыт доступ к актуальным образовательным источникам – электронной библиотеке, а также создана возможность пополнить электронную библиотеку личными изданиями (научные, образовательные, законодательные), использовать в программах основного и дополнительного образования;

- созданы условия по разработке инновационного продукта или услуги для удовлетворения потребностей рынка;

- созданы условия по аккумуляции знаний индустрии, которые соответствуют современным вызовам экономики и актуальны для предприятий индустрии, происходят качественные изменения в уровне знаний и навыков людей;

- повышение качества образования: внедрение новых методик и подходов в обучении, интеграция теории с практикой;

- образовательными учреждениями-организаторами созданы методики работы и большой объем материалов, оценивающих компетенции участников по направлениям подготовки: «География», «Обществознание», «История», «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент в туристской и гостиничной индустрии», «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм», «Торговое дело», «Индустрия питания», «Событийная индустрия», «Музеи и культурное наследие», «Предоставление экскурсионных услуг»;

- реализуются масштабные мероприятия входящие во всероссийские рейтинги значимых мероприятий, участие в них дает дополнительные баллы при поступлении в учебные заведения, по итогам реализации мероприятий формируется кадровый резерв;

- на сайте и в социальных сетях сетевого проекта, созданы инструменты для онлайн продвижения образовательных услуг и продуктов аккредитованных образовательных организаций всех уровней и форм обучения;

- созданы инструменты поиска и подбора высокомотивированных абитуриентов, поступающих в средние профессиональные и высшие учебные заведения;

- происходят качественные изменения в поведении людей, которые стремятся к осознанному выбору профессий индустрии;

- ежегодное увеличение числа участников и их успехов в конкурсах и олимпиадах;

- патриотическое воспитание: формирование уважения к историческому и культурному наследию объектов индустрии;

- созданы продукты интеллектуальной собственности в виде тестовых заданий, кейсов, прочих методических разработок как базы для оценки компетенций специалиста индустрии;

- участниками научно-образовательного процесса в актуальном режиме используется календарь мероприятий, что позволяет не упустить возможность представления личных или коллективных научно-образовательных продуктов;

- на сайте и в социальных сетях сетевого проекта, созданы инструменты для

онлайн продвижения научных результатов участников сетевого проекта;

- создан уникальный каталог научных знаний индустрии (реестр кандидатских и докторских диссертаций);

- положительно влияет на развитие индустрии туризма и гостеприимства в регионах, так как определяет своей целью открытие новых возможностей на основе изучения национально-культурных традиций, природного и историко-краеведческого наследия регионов России;

- в ходе реализации сетевого проекта сформирован кадровый резерв индустрии;

- созданы условия для оптимизации работы HR-служб компаний, через автоматизацию процессов, стандартизацию процедур, использование аналитики данных и инвестиций в обучение и развитие сотрудников;

- на сайте сетевого проекта, созданы инструменты для онлайн-рекрутинга что сокращает время на поиск и отбор кандидатов;

- на сайте сетевого проекта, осуществляется HR-аналитика позволяющая собирать и анализировать данные о производительности сотрудников, текучести кадров и удовлетворенности работой, чтобы принимать обоснованные решения в указанной сфере;

- анализ данных о кандидатах и процессе найма помогает сократить время на поиск и отбор подходящих сотрудников;

- исследование причин увольнений и степени удовлетворенности сотрудников позволяет разработать стратегии для удержания персонала;

- автоматизация рутинных задач, экономия средств и времени на поиск и подбор персонала под требования предприятий индустрии;

- подробная информация о результатах обучения помогает оценить его эффективность и определить области для улучшения;

- внедрение новой системы приводит к оптимизации рабочих процессов и повышению эффективности работы;

- обеспечивается положительный рост числа квалифицированных кадров.

Сетевой проект демонстрирует важность комплексного подхода к образованию и развитию человеческих ресурсов, создавая условия для устойчивого роста и процветания индустрии туризма и гостеприимства в России.

Количественные результаты сетевого проекта

Масштаб сетевого проекта планомерно из года в год возрастал, что подтверждает его востребованность в сфере профессионального образования. Охват сетевого проекта можно продемонстрировать динамикой заявок:

- за 2018 год – 776;

- за 2022 год – 27 008;

- за 2019 год – 3 048;

- за 2023 год – 32 212;

- за 2020 год – 1 046;

- за 2024 год – 39 855;

- за 2021 год – 6 055;

- за 2025 год – 26 502.

По целевым показателям проекта:

- в мероприятия сетевого проекта привлечено более 600 учителей, 800 преподавателей средней и 700 преподавателей высшей школы из 83 субъектов Российской Федерации и 21 государств;

- в профессиональном объединении: более 4 тыс. участников, 127 организаций из 54-х регионов России и 4-х иностранных государств.

- в электронно-библиотечной системе накоплено 2 509 ед. документов;

- более 2000 учителей и преподавателей получили возможность повышения личной публикационной активности, а также публикационной активности школьников и

студентов.

– сетевой проект позволил отобрать в кадровый резерв более 26 500 компетентных участников, которых можно использовать в решении задач индустрии.

Официальный сайт: <https://edutourlab.ru/>. Официальная почта: official@edutourlab.ru. Официальная группа в ВК: <https://vk.com/edutourlab?from=groups>. Официальная группа в Телеграмм: <https://t.me/RafTourLab>.